

ПРОГРАММНО-УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ

«РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО (КОРПОРАТИВНОГО) СТИЛЯ»

Программно-учебный модуль (ПУМ) создан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования для профессии «Графический дизайнер» из списка ТОП-50.

В состав ПУМ входят:

- **теоретические материалы**, необходимые для освоения профессионального навыка по компетенции «Графический дизайн»;
- **контрольно-оценочные средства**: 46 заданий, позволяющих организовать пошаговый и итоговый контроль знаний с визуализацией результата и разнообразить учебный процесс.

ПУМ входит в составе комплекта «Графический дизайн» в Перечень рекомендованных федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГБУ «ФИРО») учебных электронных изданий по профессиям и специальностям среднего профессионального образования (www.firo.ru).

Материалы для ПУМ

С. П. Рассадина – канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров ФГБОУ ВПО «Костромской государственной университет имени Н. А. Некрасова» (в теоретических материалах использованы рисунки И. Яцевской (рис. 1, 4–8, 28), О. Ивановой (рис. 2, 11, 21), Е. Арбатской (рис. 12), Н. Андроновой (рис. 9, 13), И. Малиновской (рис. 15, 16, 28), Е. Шалаевой (рис. 10), Е. Губиной (рис. 30); в модуле контрольно-оценочных средств «Элементы фирменного стиля компании. Задание 2» – Н. Андроновой; в модуле «Логотип. Задание 2» – Н. Андроновой, И. Малиновской).

Экспертиза материалов ПУМ

А. Ю. Струмпа – преподаватель ГАПОУ г. Москвы «Технологический колледж № 24», эксперт демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia, эксперт чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia в рамках региона.

Версия 1.1.0.0

© «Академия-Медиа», 2018

© Издательский центр «Академия», 2018

© Образовательно-издательский центр «Академия», 2018